

Communiqué de presse

BloqSens et Swiss Climate unissent leurs expertises pour une transparence durable des produits

Berne/Biel/Bienne, le 14 octobre 2025 – La société de conseil **Swiss Climate** et l'entreprise technologique **BloqSens** ont conclu un partenariat afin d'aider les entreprises à mettre en place des **passesports numériques pour les produits (DPP)**. Les « passeports numériques pour les produits » constituent un élément central du règlement européen prévu pour les produits durables (ESPR) et devront devenir obligatoires pour de nombreux groupes de produits tels que les batteries, les textiles ou encore les produits de construction. Ils visent à fournir de manière numérique et transparente des informations sur les produits tout au long de leur cycle de vie, par exemple sur leur durabilité, leur recyclabilité, l'origine des matériaux ou leur empreinte carbone.

BloqSens fournit la solution technologique nécessaire à cet effet : une plateforme permettant de créer, de gérer et d'utiliser efficacement des DPP. **Swiss Climate** apporte sa longue expertise dans l'élaboration de **bilans carbone (analyses du cycle de vie)**, un élément clé des DPP en matière d'impact environnemental et climatique. Ces bilans sont basés sur des normes internationales et permettent une représentation fiable des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie d'un produit.

Grâce à ce partenariat, les entreprises bénéficient d'une solution globale et tournée vers l'avenir : elles profitent à la fois de **l'infrastructure technique nécessaire à la mise en œuvre d'un DPP** et de la **richesse du contenu offerte par des données environnementales et climatiques robustes**. Cela permet non seulement de répondre aux exigences réglementaires, mais aussi de créer une réelle valeur ajoutée pour les clients, les partenaires commerciaux et les objectifs de durabilité internes.



« **Un DPP est particulièrement efficace lorsqu'il contient des données valides et crédibles. C'est précisément là qu'intervient le partenariat : BloqSens offre à ses clients des solutions pour créer, gérer et partager des informations sur les produits de manière sécurisée et transparente. Swiss Climate fournit les données relatives au CO₂, qui font du passeport produit numérique un véritable outil de durabilité** », explique Andreas Künzli, co-responsable des bilans produits chez Swiss Climate.

« Le partenariat avec Swiss Climate renforce notre engagement à allier qualité des données et durabilité : du bilan environnemental fiable au DPP, nous fournissons aux entreprises les bases nécessaires pour satisfaire aux exigences réglementaires et démontrer leur véritable impact sur le climat », explique Peter Krummenacher, PDG de BloqSens AG.



À propos de Swiss Climate

Swiss Climate AG est une société de conseil spécialisée dans la gestion du CO₂, la durabilité, les projets de protection climatique et l'énergie. Nous proposons des solutions innovantes et rentables pour façonner un avenir durable. Avec nous, les entreprises peuvent avoir un impact positif sur l'environnement et la société, augmentent leurs bénéfices et renforcent leur image.

Swiss Climate optimise durablement les processus commerciaux des entreprises et des organisations. Grâce à des solutions innovantes, des stratégies efficaces et une longue expérience, nous renforçons la compétitivité et garantissons une image crédible grâce à un engagement sincère.

Le siège social de Swiss Climate se trouve à Berne, et l'entreprise possède d'autres sites à Genève, Zurich, en Valais et à Hambourg.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.swissclimate.ch

Contact : Andreas Künzli, consultant senior ; andreas.kuenzli@swissclimate.ch

À propos de BloqSens

BloqSens AG est l'un des principaux fournisseurs de solutions de passeport numérique pour les produits (DPP). Sa plateforme innovante permet aux entreprises de créer, de gérer et de partager des informations sur les produits de manière sécurisée et transparente.

BloqSens positionne le DPP non seulement comme un outil permettant de répondre aux exigences réglementaires, mais aussi comme un instrument stratégique pour le commerce électronique. L'objectif est de faire du DPP le nouveau « point de vente » numérique afin d'optimiser les cycles de vie des produits, de renforcer la fidélité des clients et ainsi de pérenniser les activités de marketing et de vente.

En tant que partenaire GS1 Solution, BloqSens AG intègre des normes mondiales afin de garantir une interopérabilité transparente et une meilleure traçabilité au sein des chaînes d'approvisionnement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bloqsens.com.

Contact : Peter Krummenacher, PDG ; peter.krummenacher@bloqsens.com

Boîte d'information

Passeport numérique des produits

Le passeport numérique des produits est une initiative de l'Union européenne visant à promouvoir la durabilité des produits et à renforcer l'économie circulaire. Avec cette mesure, l'UE souhaite améliorer l'accès aux informations importantes sur les produits afin de rendre leur cycle de vie plus transparent et de permettre aux entreprises, aux consommateurs et aux autorités de prendre des décisions éclairées. Dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe et du plan d'action pour l'économie circulaire, l'UE prévoit de rendre progressivement ces passeports obligatoires pour certains groupes de produits.

L'UE aspire à devenir le premier continent climatiquement neutre. Afin de relever les défis du changement climatique et de la dégradation de l'environnement, le Pacte vert pour l'Europe vise à transformer l'UE en une économie efficace dans l'utilisation des ressources.

Dans le cadre de ces efforts, plusieurs initiatives et programmes sont actuellement mis en œuvre. L'*initiative pour des produits durables* (SPI), qui comprend également une proposition de *règlement sur l'écoconception pour des produits durables* (ESPR), présente un intérêt particulier.

L'ESPR prévoit l'introduction de passeports numériques pour les produits afin de favoriser la transition vers une économie circulaire. Ces passeports deviendront progressivement obligatoires pour différentes catégories de produits.

Boîte d'information

Bilan des produits

Chaque produit et chaque service laisse une empreinte écologique tout au long de son cycle de vie, que ce soit en raison de l'approvisionnement en matières premières, de la production en amont ou des transports nécessaires. Si ce fait est immuable, il est toutefois possible d'en réduire les effets en agissant de manière stratégique. Un bilan écologique, également appelé analyse du cycle de vie (ACV) ou bilan produit, permet de mesurer les émissions de vos produits tout au long de leur cycle de vie et de les évaluer selon des méthodes standardisées. Les bilans écologiques constituent donc actuellement le meilleur outil pour évaluer quantitativement l'impact d'un produit sur l'environnement. Des données spécifiques constituent la base permettant de promouvoir le positionnement durable de vos produits à l'aide de chiffres et d'apporter des améliorations tout au long du cycle de vie.