

Whitepaper “Passeports numériques des produits”

Biel/Bienne, 04. novembre 2025 – GS1, Circular Economy Switzerland et BloqSens publient un livre blanc rédigé conjointement sur le thème du « passeport numérique des produits ».



Die EU führt im Rahmen des «European Green Deal» und der Eco-Design for Sustainable Products Regulation (ESPR) ab 2027 Digitale Produktpässe (DPP) als wichtiges Instrument ein, um bis 2050 zu einem klimaneutralen Kontinent zu werden. Produktpässe werden einen Beitrag leisten, die Kreislaufwirtschaft zu stärken, Ressourcen effizienter zu nutzen und nachhaltigen Konsum zu fördern.

Der Digitale Produktpass - Das Eintrittsticket zum EU Markt und zur Kreislaufwirtschaft der Zukunft

Connaissez-vous les opportunités et le potentiel d'efficacité que le passeport numérique des produits (DPP) offre à votre entreprise ?

À partir de 2027, le DPP sera progressivement introduit dans l'UE afin de promouvoir l'économie circulaire et de créer une plus grande transparence tout au long de la chaîne de valeur. Cette évolution sera cruciale pour l'accès au marché européen à l'avenir.

En partenariat avec GS1 et Circular Economy Switzerland, nous avons rédigé un livre blanc qui présente les aspects, les opportunités et les défis les plus importants du DPP et fournit des conseils pratiques pour la préparation et les premiers projets pilotes.

[>>> Téléchargez le livre blanc ici.](#)

Le 21 janvier 2026, nous organiserons un événement d'une demi-journée en collaboration avec GS1 et Circular Economy Switzerland afin de vous présenter plus en détail le DPP et les dernières NOUVELLES concernant la réglementation européenne. Deux entreprises vous expliqueront comment se préparer au DPP dans l'industrie du meuble et du textile. Profitez de cette occasion pour poser des questions et approfondir vos connaissances sur le sujet.

Nous nous réjouissons de vous y accueillir!