

Whitepaper “Der Digitale Produktpass”

Biel/Bienne, 04. November 2025 – GS1, Circular Economy Switzerland und BloqSens veröffentlichen ein gemeinsam verfasstes Whitepaper zum Thema „Der Digitale Produktpass“.



Die EU führt im Rahmen des «European Green Deal» und der Eco-Design for Sustainable Products Regulation (ESPR) ab 2027 Digitale Produktpässe (DPP) als wichtiges Instrument ein, um bis 2050 zu einem klimaneutralen Kontinent zu werden. Produktpässe werden einen Beitrag leisten, die Kreislaufwirtschaft zu stärken, Ressourcen effizienter zu nutzen und nachhaltigen Konsum zu fördern.

Der Digitale Produktpass - Das Eintrittsticket zum EU Markt und zur Kreislaufwirtschaft der Zukunft

Wissen Sie schon, welche Chancen und Effizienzpotenziale der Digitale Produktpass (DPP) für Ihr Unternehmen eröffnet?

Ab 2027 wird der DPP in der EU schrittweise eingeführt, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern und mehr Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu schaffen. Diese Entwicklung wird künftig entscheidend für den Zugang zum EU-Markt sein.

In Partnerschaft mit GS1 und Circular Economy Switzerland haben wir ein White Paper verfasst, das Ihnen die wichtigsten Aspekte, Chancen und Herausforderungen des DPP aufzeigt und praktische Hinweise für die Vorbereitung und erste Pilotprojekte liefert.

[>>> Das Whitepaper können Sie hier herunterladen.](#)

Am 21. Januar 2026 stellen wir Ihnen in einem halbtägigen Event gemeinsam mit GS1 und Circular Economy Switzerland den DPP und die aktuellsten NEWS zu den EU Verordnungen noch näher vor. Sie hören von zwei Unternehmen, wie man sich in der Branche Möbel und Textil auf den DPP vorbereitet. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Fragen zu stellen und sich vertieft mit dem Thema auseinanderzusetzen.

Wir freuen uns auf Sie!