

Circular Economy Switzerland (CES), GS1 Switzerland und die BloqSens AG bauen gemeinsam eine Plattform zum digitalen Produktpass (DPP) auf

Biel/Bienne, Schweiz, 11. Mai 2026 – Circular Economy Switzerland (CES), GS1 Switzerland und die BloqSens AG bauen gemeinsam eine Plattform zum digitalen Produktpass (DPP) auf. Der DPP Circle soll Unternehmen bei der Umsetzung der künftigen EU-Vorgaben unterstützen.

CES und GS1 aus Bern sowie BloqSens aus Biel lancieren mit dem DPP Circle eine kollaborative Plattform, die den Austausch und die praktische Umsetzung des digitalen Produktpasses in der Schweiz beschleunigen soll. Ziel ist es gemäss einer Mitteilung von CES, Unternehmen, Experten und Partner zusammenzubringen, um konkrete Anwendungen, Erfahrungen und Lösungsansätze zu diskutieren.

Der digitale Produktpass ist Teil der EU-Ökodesign-Verordnung (ESPR) und wird ab 2027 schrittweise verpflichtend eingeführt. Er umfasst Informationen zu Produkten, Materialien und Lieferketten und wird für viele Branchen zur Voraussetzung für den Zugang zum EU-Markt.

Der DPP Circle richtet sich an Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette sowie an Verbände, Lösungsanbieter und Organisationen der Kreislaufwirtschaft. Besonders betroffen sind Branchen wie Textilien, Möbel, Matratzen, Kosmetik und weitere Konsumgüter.

Die Plattform bietet unter anderem Zugang zu Best Practices aus der Schweiz und aus Europa, Leitfäden und Branchenvergleiche sowie die Möglichkeit, neue Ansätze und Instrumente zu testen und sich mit anderen Akteuren auszutauschen. Die regulatorische Vorbereitung und die operative Umsetzung in Unternehmen soll beschleunigt werden. Zudem soll der DPP Circle dabei unterstützen, einen unternehmerischen Nutzen aus den neuen Vorgaben zu ziehen.

Der Kick-off findet am 8. Juni 2026 bei GS1 Switzerland in Bern statt.

Über BloqSens

Die BloqSens AG ist ein führender Anbieter von Digital Product Passport-Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, Produktinformationen sicher und transparent zu erstellen, zu verwalten und zu teilen. Ihre innovative Plattform ermöglicht es Unternehmen, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, Produktlebenszyklen zu optimieren und die Kundenbindung zu verbessern. Als GS1 Solution Partner integriert BloqSens AG globale Standards, um nahtlose Interoperabilität und verbesserte Rückverfolgbarkeit innerhalb der Lieferketten zu gewährleisten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.bloqsens.com

Kontakt:

BloqSens AG
Aarbergstrasse 46
CH-2503 Biel/Bienne
info@bloqsens.com